

Lo importante siempre lleva asterisco

Ricardo Moreno

Experto en marketing
y estrategia visual

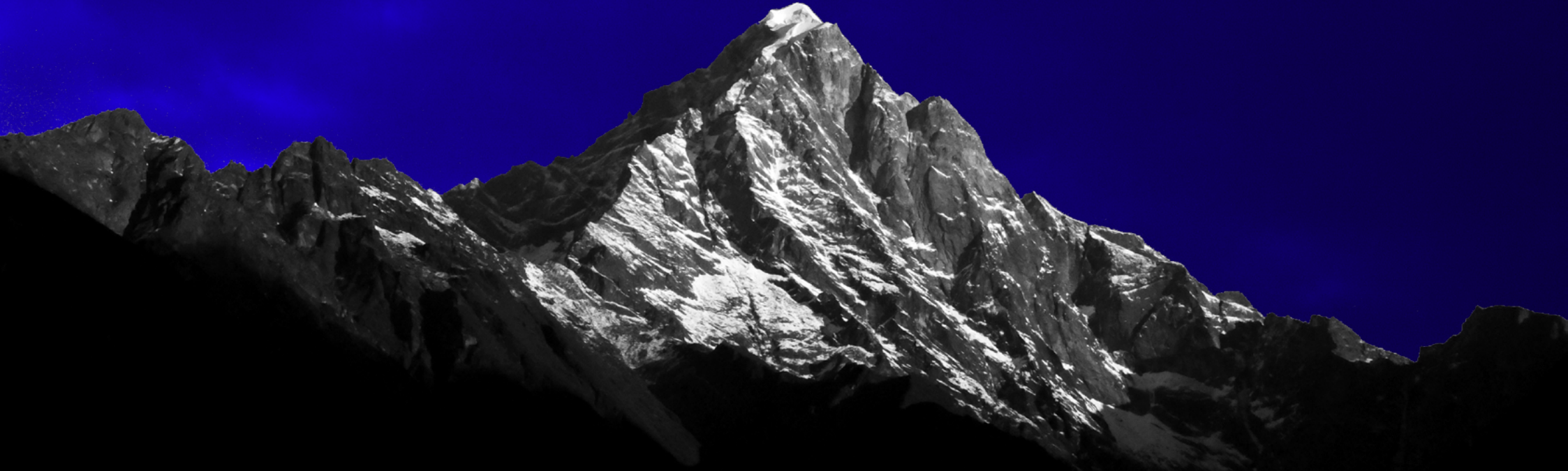
marketingmoreno.es

in



Vender con sentido

Ser reconocido y recordado está siendo un reto a la altura del Everest. En un mercado tan masificado, **hacer lo mismo de siempre no es la solución.**



¿Cómo diferenciarse? Pensando en asterisco.
Destacando lo importante, **tu esencia**. A través de 2 pilares:
una **identidad visual expresiva** y una **estrategia ordenada**.

Si eres uno más, serás uno menos

Hola, soy tu impulsor de marca, el asterisco que transforma **marcas invisibles en memorables**, combinando estrategia y diseño, con sentido.

Profesional con más de **10 años de experiencia** en la construcción, el posicionamiento y la activación de marcas en compañías de prestigio como son: el oasis del lujo **SHA Wellness Clinic**, el referente en mobiliario de diseño **Vondom** o el rey de la dermatología **Instituto Médico Ricart**.



VONDOM

instituto | médico
RICART

CADENA
SEZ

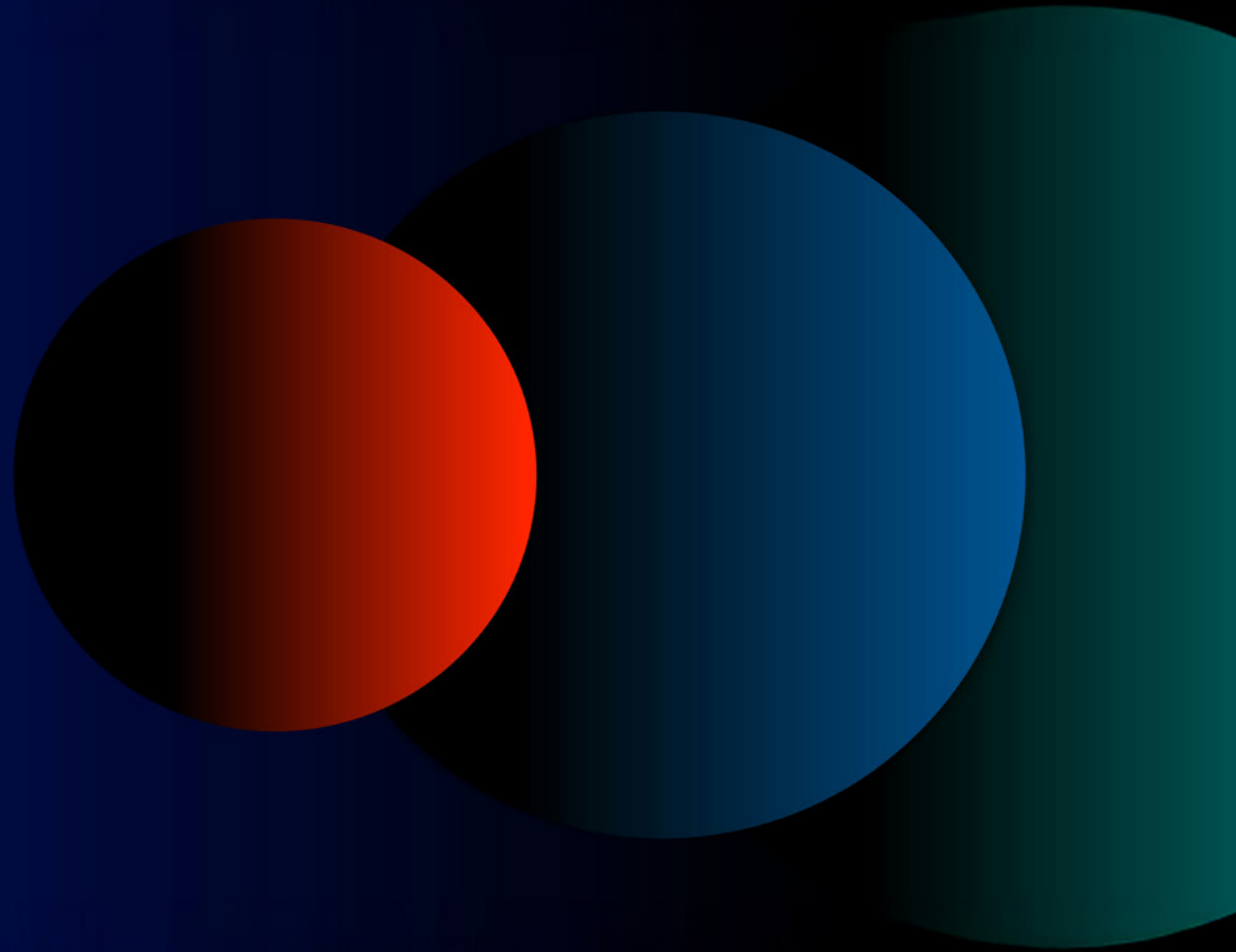
nítida

AB
LIVING
GROUP

Sutter



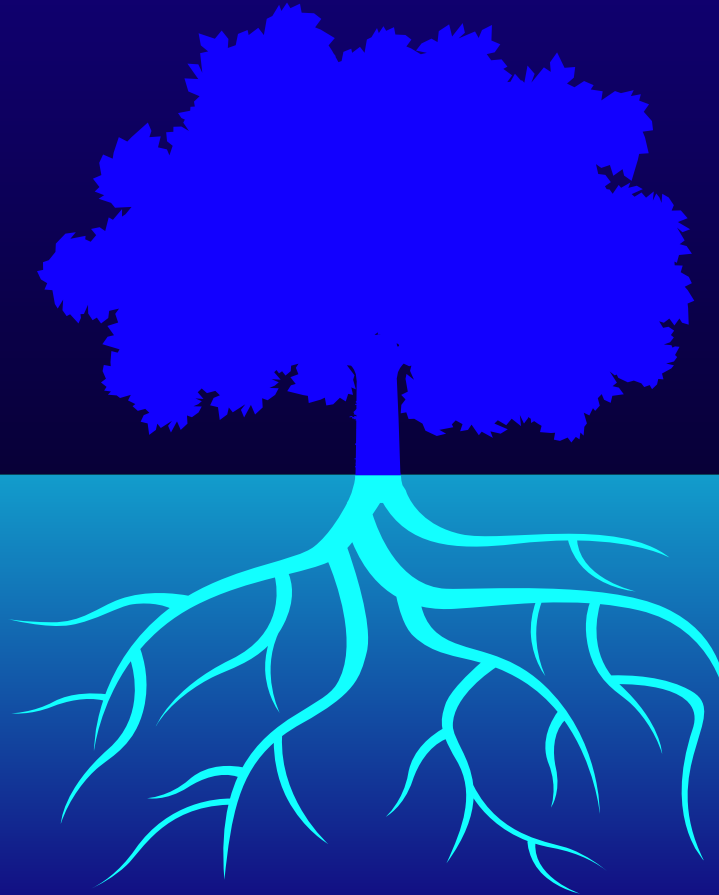
Trabajo con
marcas que
quieren impactar
visualmente, **sin
perder de vista
el negocio.**



Solo hay una primera impresión

La imagen lo es todo para generar impacto y recuerdo, pero sin estrategia, es solo apariencia. El equilibrio de estas 2 fuerzas es crucial **para vender más y mejor.**

Lo visible
Identidad visual



Qué proyectas. Imagen,
palabras, actitud y sensaciones.

Lo invisible
Estrategia

Cómo compites. Aquello que
te diferencia de los demás.

Vender más y mejor

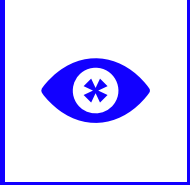
A partir de un análisis exhaustivo, me comprometo a equilibrar estas fuerzas, la invisible y la visible, para que seas **más competitivo**.

**El favorito de
tus clientes**

**La primera
opción**

**Un referente
de tu sector**





Servicios de identidad visual

Estrategia de identidad visual

- Auditoría y estudio de mercado
- Posicionamiento
- Manual de marca
- Diseño gráfico

Diseño de logo

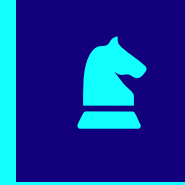
- Creación del logotipo
- Símbolos, versiones y adaptaciones
- Paleta de colores
- Mockups (ejemplos de la marca en escenarios reales)

Diseño corporativo y presentaciones

- Catálogos de producto o empresa
- Presentaciones comerciales
- Ferias y packaging
- Cartelería o papelería

Contenido para redes sociales o web

- Planificación editorial
 - Post estáticos, videos o infografías
 - Redacción para blog o landing pages
 - Publicidad y campañas de pago
-



Servicios de estrategia

Construcción estratégica de marca

- Diagnóstico (interno y externo)
- Propósito, visión, misión y valores
- El camino que sigue tu cliente
- Posicionamiento de éxito
- Narrativa estructurada

Plan de Marketing y Comunicación

- Objetivos de negocio
- Estudio del cliente ideal
- Revisión de identidad visual
- Estructura de productos y precios
- Calendario general de acciones

Apoyo al equipo comercial

- Argumentario de ventas
- Catálogos de producto o empresa
- Guión de presentación corporativa
- Recursos gráficos y plantillas editables

Activación digital

- Guía de estilo para RRSS
 - Desarrollo de webs para campañas
 - Optimización de perfiles digitales
 - Plan de contenido para captación
-

Tienes algo que decir

Pero no sabes cómo contarlo.

Vas a la deriva

Sin hoja de ruta, sin identidad clara.



Me necesitas si...

Estás acomodado

Has perdido el factor sorpresa.

Te comparas

Tus clientes también te ponen a prueba.

¿Cuál es tu punto de partida?

Tienes una estrategia, pero no una identidad visual fuerte o viceversa. Sea cual sea tu punto de partida, te dejo una sencilla guía para que entiendas dónde estás y lo que necesitas.

¿Tienes estrategia?	¿Tienes identidad visual?	Situación	Plan de acción
✗	✗	Nunca has invertido en tu marca.	Empezamos desde cero.
✓	✓	Necesitas un extra de creatividad.	Identifico y potencio aquello que te hace una marca que enamora.
✓	✗	Tienes claros tus principios, pero no impactas visualmente.	Creo una guía de estilo única.
✗	✓	Has crecido rápido y necesitas revisar tu hoja de ruta.	Reordenamos tus objetivos y plan de futuro.

Dónde encontrarme



marketingmoreno.es

ricardo@marketingmoreno.es

680 533 401



[ricardomorenotorralba](https://www.linkedin.com/in/ricardomorenotorralba)



[ricardomoreno.marketing](https://www.instagram.com/ricardomoreno.marketing)

Más sobre mí

Practico el culto a la marca. Aprendo y divulgo sobre ellas a través de mi plataforma **Brandutopia**, en formato podcast y newsletter. También he tenido el placer de colaborar en PuroMarketing.com.



SUBSTACK
Newsletter



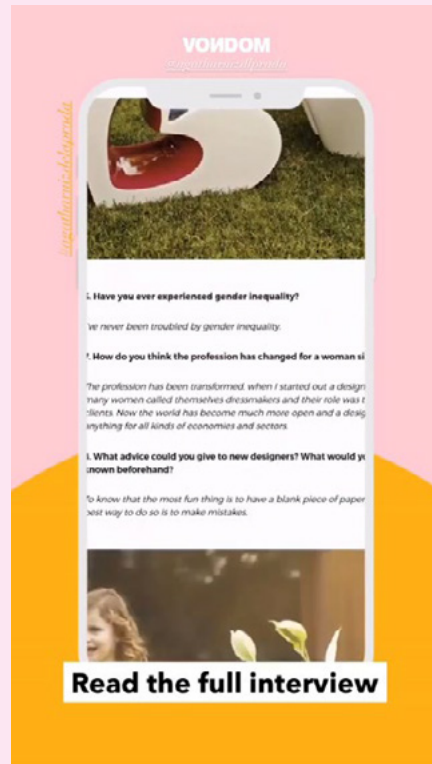
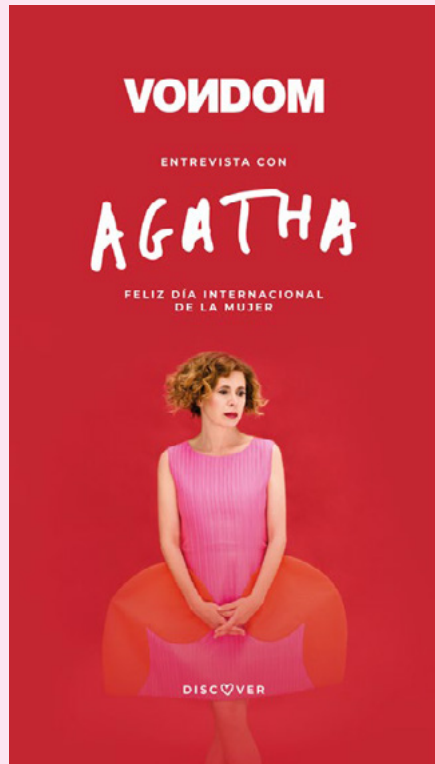
BRANDUTOPIA
Podcast



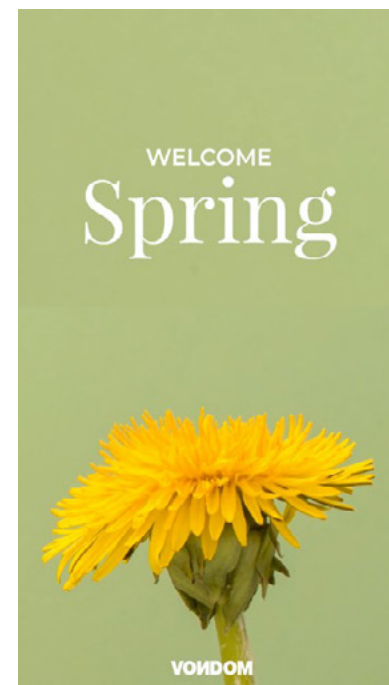
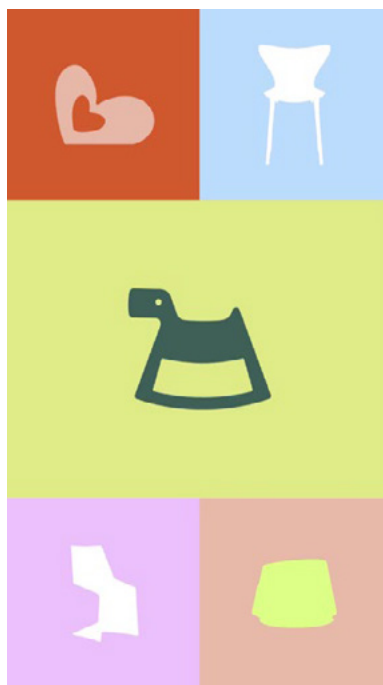
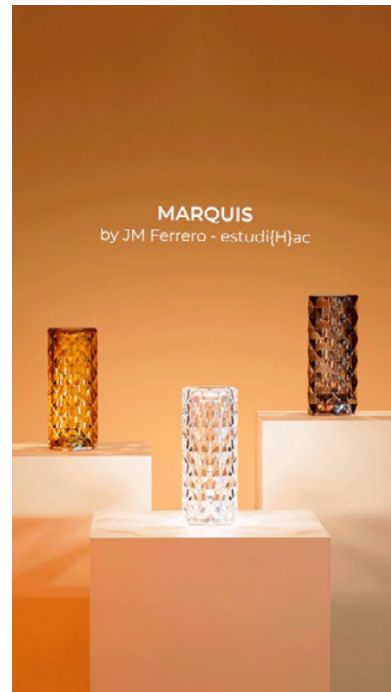
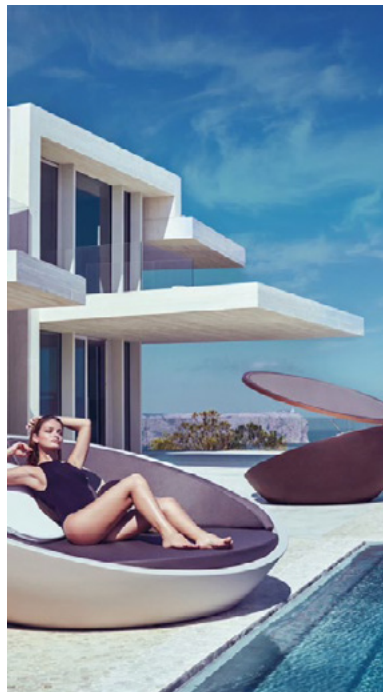
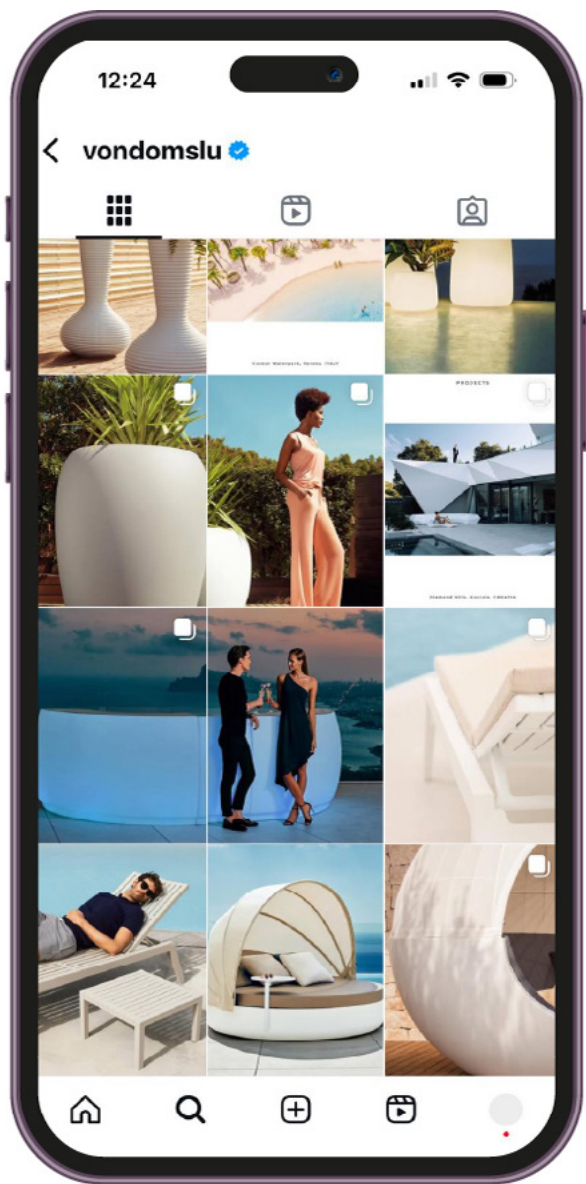
PUROMARKETING
Opinión

Proyectos

Hacer marca pensando con asterisco da resultados, ahí va una pequeña muestra de mi trabajo. **La estrategia que se ve.**
El diseño que se siente.





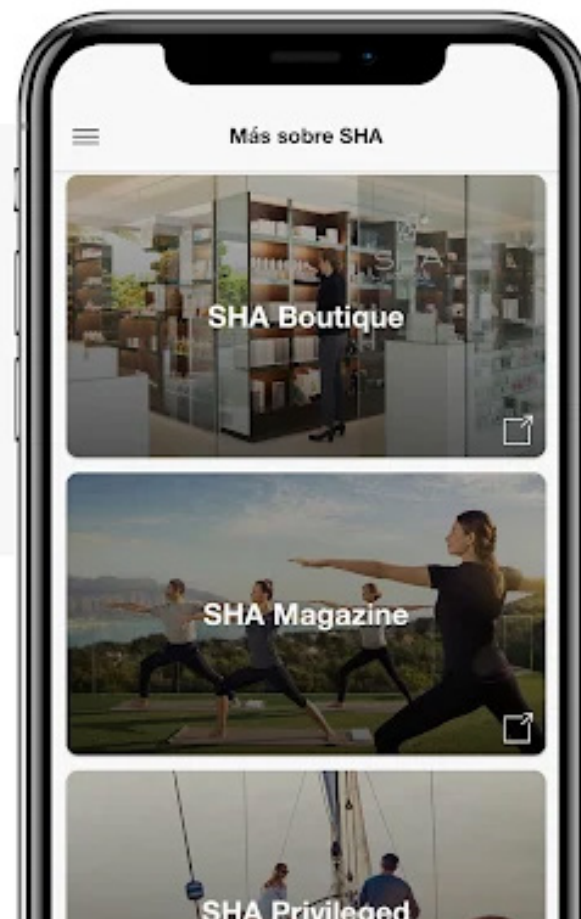
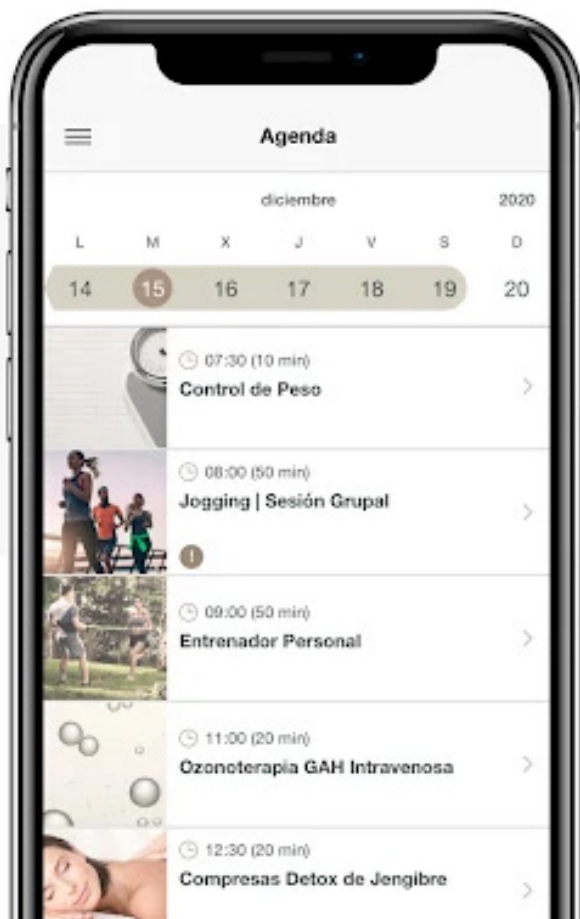














ULTIMATE HEALTHY LIFESTYLE MAGAZINE

Mar 03

SHA



ULTIMATE HEALTHY LIFESTYLE MAGAZINE

Mar 03

SHA

HEALTH TECHNOLOGY p. 14
LIVING WELL IN MADRID p. 24
SUSTAINABLE FASHION



MEDICINE

TEXT
ALBERTO BRAVO

PHOTOGRAPHY
BOBBY NEEL ADAMS

THE SCIENCE OF LONGEVITY

WITH *Vicente Mera* DOCTOR

THE REVOLUTION IS HERE... MEDICINE IS NO LONGER JUST ABOUT PERSONALISED TESTING. WE ARE NOW MOVING TOWARDS 'HYPER-PERSONALISATION', WHICH MEANS A NEW WAY OF THINKING ABOUT ANTI-AGEING TREATMENT IS EMERGING - IT IS WHAT THEY CALL GENDERED MEDICINE.

Traditional science barely used to make any distinctions in treatment when it came to the difference between the sexes. One lived for the moment back then; the here and now was what mattered - and it was no different for medicine. But a new reality is gradually emerging, from evidence that is fairly simple, but has been largely ignored over time - that male and female bodies develop significant physiological differences over the course of their lives. Even though, socially speaking, women have recovered much lost ground in several areas of equality - rights, access to the labour market, etc. - medicine has in fact been lagging behind. Only those who understand the need to personalise each treatment to a man or a woman can offer new therapeutic perspectives that are not only stimulating in themselves but also essential to always ensuring the highest quality of that treatment.

So-called "gendered medicine" is about studying the difference between men and women in terms of health, from the development and prevention of diseases to the appearance of symptoms, or from the effectiveness of implemented therapies to the ways of dealing with them psychologically. The simple difference of gender matters. Genes, chromosomes, hormones and metabolism - among other things - according to Dr Vicente Mera, Wellness Clinic.



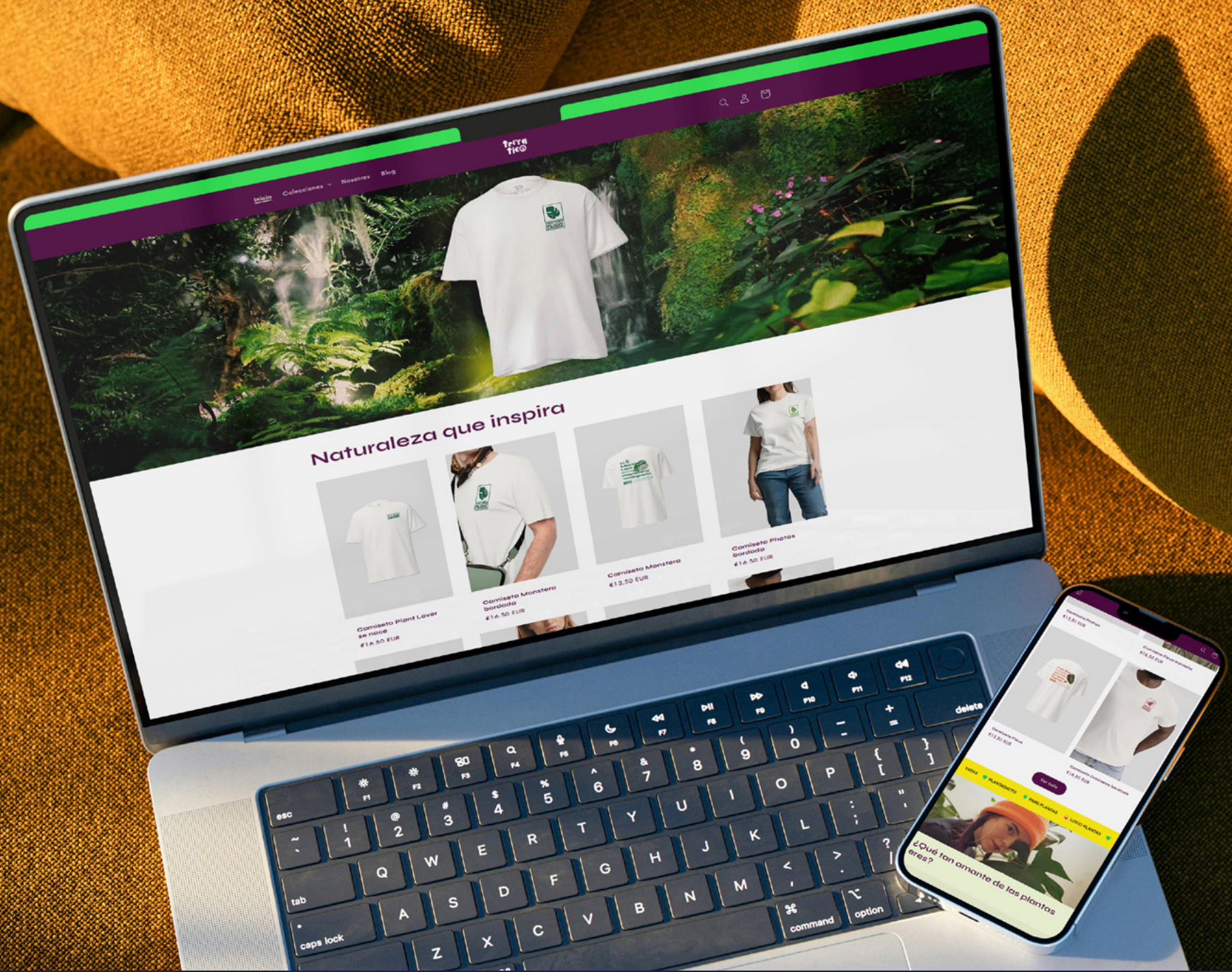


SHA Wellness Clinic. Packaging y desarrollo de producto.



A lush terrarium scene featuring a waterfall cascading over moss-covered rocks. The environment is filled with various green plants, including ferns and hanging moss. The lighting is soft and focused, highlighting the textures of the moss and the flow of the water. The overall atmosphere is vibrant and natural.

**terra
tico** 







Detergente
en gel 2 en 1

BeOne



Acelerador
del secado

TurboDry





klin cap



READY TO USE.
READY TO KLIN.

THE CLEANING YOU WANT
WHEN YOU WANT IT

FOR A BETTER FUTURE
INNOVATION IS AN ATTITUDE

We are market leaders in the research, development and production of advanced technological solutions that are sustainable and environmentally friendly.



nitida



SINGULAIR

SCENTS FOR LIFE

A scent, a memory.
Exclusive micro release air freshener technology.
A tool to help improve your brand recognition.



Great ideas
that come
true

boosting
extreme
emotions

nitida

Nitida. Feria Interclean 2022. Diseño de stand y estrategia de marca/comunicación internacionalización.

PROMO SISTEMAS nitida

Arranca con la mejor eficiencia

Sistemas más asequibles que nunca



ANUAL 2025 Hazla efectiva durante el año.

PROMO 1º TRIMESTRE nitida

HASTA 20% DTO.

Escudo frente al invierno

Higiene intensiva post-festividades



ENERO 2025

PROMO LÍNEA ECOLÓGICA nitida

HASTA 20% DTO.

Haz acopio de sostenibilidad

NÍTIDA GREEN REFERENCIAS SELECCIONADAS



nitida



Sector Sociosanitario

Guía de higiene



#HIGIENEQUEIMPORTA

nitida



Clínicas dentales

Guía de higiene



#HIGIENEQUEIMPORTA

nitida



Heladerías

Guía de higiene



#HIGIENEQUEIMPORTA









ICONIC
LIVING







El asterisco que conecta lo importante

